

SORRIDI? di Annalisa Pardini

"Come dice un proverbio orientale:
40% parole,
15% espressioni facciali,
15% memorie,
30% sorrisi.
Totale:
100% comunicazione."
Consiglia sorrisi smaglianti:
è la pubblicità di un
dentifricio,
ma ci tocca tutti.
Già, perché le parole
parlano oltre il loro
significato.
Quando scritte, parlano di
più.
Rinnovano memorie,
grugniscono bronchi,
ritmano sogni. Spiegano
sorrisi.
E con un po' d'allenamento
le riconosciamo subito:
autentiche o infingarde,
cialtrone o regali,
dicono tutto di noi.
E allora, anche a parole,
c'è sorriso e sorriso.

Il coraggio di perdersi

- di Alessia Cappellini

A pag. 2

"America: alla scoperta della narrativa" di Agostino Bimbo

Regole di imbarco → a pag. 3

***Sul mare con
GRIMALDI***

ALTERNANZA
SCUOLA-LAVORO
a pagg. 4-5

**Il *Fair Play* nella vita
quotidiana**

di Giovanni Ginesi jr. a pag.2

LA SALUTE DEGLI YACHT

di Aleksandar Petkov - Gabriel Profetti

Il 13 e il 27 novembre gli alunni dell'ultimo anno hanno potuto assistere nell'aula magna dell'Istituto "Artiglio" all'incontro-lezione tenuto da Eleonora Iacomelli, titolare di Dr. Yacht; l'azienda si occupa ormai da più di 15 anni della sanificazione degli yacht da diporto, specializzandosi nelle pulizie a livello microscopico di batteri, virus, e parassiti che, con il passare del tempo... -continua a pag. 5

DEMOCRAZIA, UN TERMINE COMPLICATO

di Lorenzo Tarquini, a pag.3

Un ponte col mondo del lavoro

- di Aurora Agostini e Viola Cesarali

Stage presso *Gianneschi pumps and blowers*

Alla fine della quarta superiore, la nostra classe è andata a visitare l'azienda ***Gianneschi pumps and blowers*** che si trova presso le Bocchette, nell'entroterra tra Viareggio e Lido di Camaiore. L'azienda ci ha accolto con grande simpatia...

- segue a pag. 5

Il simulatore di plancia del nautico "Artiglio" verrà presto ampliato inserendo le "alette", estensioni laterali che lo renderanno sempre più realistico

