



Centro Risorse CAF
Per l'autovalutazione e il miglioramento continuo

PIANO DI MIGLIORAMENTO

**I.I.S. GALILEI - ARTIGLIO
VIAREGGIO**

RESPONSABILE: prof.ssa Gheila Baldassarri



Centro Risorse CAF
Per l'autovalutazione e il miglioramento continuo

PRIMA SEZIONE

ANAGRAFICA

Organizzazione

Nome Istituto d'Istruzione Superiore "Galilei-Artiglio"

Responsabile del Piano

Cognome e Nome Prof.ssa Vanda Zurrída (DS)

Telefono 0584/53104

Email luis01800n@istruzione.it

Referente del Piano

Cognome e Nome prof.ssa Baldassarri Gheila

Telefono 0584/53104 - 3891255026

Email gheila.baldassarri@galileiviareggio.net

Ruolo nella scuola Funzione strumentale Qualità – Animatore digitale

Comitato di miglioramento (Nome e Cognome di tutti coloro che collaborano alla predisposizione e al presidio del piano)

Prof.ssa Vanda Zurrída (DS)

Prof.ssa Gheila Baldassarri

Prof.ssa Paola Di Matteo

Prof. Giovanni Gemignani

Prof.ssa Elena Iannazzone

Prof.ssa Elena Lencioni

Prof.ssa Laura Montemagni

Prof. Glauco Dal Pino

Durata dell'intervento in mesi: 16

Periodo di realizzazione: da marzo 2024 a giugno 2025

SECONDA SEZIONE

ELABORARE UN PIANO DI MIGLIORAMENTO BASATO SUL RAPPORTO DI AUTOVALUTAZIONE

SCENARIO DI RIFERIMENTO

L'IIS Galilei-Artiglio sin dal 2004 è inserito in percorsi di qualità che hanno visto in un primo momento l'adesione della scuola al modello di EFQM, ottenendo tre certificazioni.

Dall'anno scolastico 2012-2013 la nostra istituzione ha aderito al modello CAF (Common Assessment Framework), ormai diventato per la Pubblica Amministrazione un punto di riferimento sia a livello italiano che europeo, ottenendo tre certificazioni di Qualità.

Attualmente questa rappresenta la quarta adesione del nostro istituto al modello CAF.

A seguito della stesura del RAV, la scelta delle azioni di miglioramento è avvenuta coerentemente con gli esiti del processo di AV stesso.

Il passaggio dal RAV alla scelta delle aree di miglioramento è avvenuto attribuendo un gradiente di importanza ad ogni sottocriterio in relazione alla capacità di ognuno di essi di impattare i fattori critici di successo identificati, dando la possibilità al GAV di costruire una prima Matrice **IMPORTANZA/VALORE**.

Successivamente una lettura analitica di essa ha permesso di circoscrivere una rosa di sottocriteri appartenenti ad aree ben delineate ed oggetto di potenziali azioni di miglioramento da realizzare. Su di esse è stata operata una scelta che ha privilegiato due azioni di miglioramento, la cui priorità è stata delineata in funzione delle seguenti variabili: impatto sull'organizzazione, capacità di attuazione e tempi previsti per la sua realizzazione. (Cfr. **MATRICE PRIORITÀ**).

Ciò ha permesso al GAV e al Dirigente di individuare alcuni fattori critici di successo o nodi chiave dell'organizzazione, su cui focalizzare l'attenzione che vengono di seguito indicati:

- soddisfazione clienti/cittadini
- strutturazione efficace di processi fondamentali

ELENCO PROGETTI

In ordine di priorità

- **Analisi e ampliamento dell'offerta formativa**
- **Potenziamento e razionalizzazione delle strategie di comunicazione**

AREA DI MIGLIORAMENTO 1

Titolo del progetto: Analisi e ampliamento dell'offerta formativa

Responsabile del progetto	Di Matteo Paola	Data prevista di attuazione definitiva:	Giugno 2025
----------------------------------	-----------------	--	-------------

Livello di priorità:	1	Riferimento a sottocriteri del CAF	2.2 - 2.3 - 2.4 - 5.1 - 5.2 - 6.1
-----------------------------	---	---	-----------------------------------

I componenti del Gruppo di progetto: Di Matteo Paola, Iannazzone Elena, Lencioni Elena, Montemagni Laura, Dal Pino Glauco, Giovanni Gemignani, Baldassarri Gheila

Fase di PLAN - DESCRIZIONE DEL PROGETTO E PIANIFICAZIONE

1. *Descrivere il problema che si vuole affrontare con il progetto, la soluzione che si intende adottare e le ragioni della scelta di tale soluzione (perché costituisce una soluzione vantaggiosa rispetto ad altre possibili).*

La prima azione del PdM intende proseguire quelle dei Piani precedenti e si articola su tre fronti:

- valutare l'efficacia delle politiche e delle strategie adottate dalla scuola soprattutto in termini di insegnamento-apprendimento per il proseguimento degli studi o l'introduzione nel mondo del lavoro;
- individuare gli strumenti più adeguati per potenziare l'azione di orientamento in entrata e in uscita, con particolare attenzione alla valorizzazione delle discipline Stem;
- adeguare le strategie dell'I.S. in considerazione dei cambiamenti dell'utenza e delle esigenze formative.

Per quanto riguarda il primo obiettivo, l'I.S.:

- predispone un follow-up dei propri studenti ad un paio d'anni dal diploma attraverso un questionario anonimo inviato per email con cui la scuola riceve dai diplomati indicazioni sui propri punti di forza e di debolezza. Oltre al questionario suddetto con la presente ADM si intende raccogliere e analizzare anche altre informazioni utili per valutare l'efficacia delle proprie politiche (es. monitoraggio PCTO).

In relazione al secondo punto, l'I.S. affianca ai progetti regolarmente svolti ogni anno, ad esempio *Pomeriggi scientifici* e *Primavera umanistica*, incontri aperti anche alla cittadinanza, ulteriori azioni mirate ad un orientamento più efficace rivolto alle discipline STEM.

In particolare:

- dall'a.s. 2022/2023 la scuola è stata selezionata per l'attivazione del percorso di potenziamento/orientamento "Biologia con curvatura biomedica" a partire dalle classi terze del liceo, mentre dall'a.s. in corso è partita l'opzione "Liceo STEM" in una sezione delle classi prime;
- la scuola propone progetti innovativi in collaborazione con le università, enti e/o aziende: per l'a.s. 2022/23, ad esempio, il progetto LAGOrà, in collaborazione con il corso di laurea in Scienze ambientali dell'Università di Pisa, presentato al festival italiano "Science on Stage" che si è tenuto a Napoli dal 22 al 24 settembre scorso, è risultato tra gli 11 progetti selezionati per rappresentare l'Italia nel Festival europeo "Science on Stage Europe" a Turku in Finlandia dal 12 al 15 agosto 2024. Tale progetto ha come intento quello di far appassionare le ragazze e i ragazzi alle scienze e alla tecnologia partendo da problematiche reali e a loro vicine. Gli alunni sono protagonisti attivi nella sperimentazione, che offre soluzioni ecocompatibili e sostenibili come la

fitodepurazione e il biorisanamento. Essi non solo hanno partecipato alle azioni di monitoraggio, ma hanno costruito parte dei loro strumenti e contribuito a produrre soluzioni e dati fondamentali per impostare campagne di risanamento ambientale volte a sensibilizzare la cittadinanza e le istituzioni.

Tale progetto ha coinvolto anche studenti delle scuole secondarie di primo grado del territorio, promuovendo così l'orientamento in entrata anche attraverso una sua declinazione verso le STEM. Inoltre il progetto, facendo capo ad Enti e Università, si presta altresì all'azione di orientamento in uscita.

<https://www.youtube.com/watch?v=KsnUbhK-gWc>

L'I.S. inoltre:

- organizza pomeriggi di scuola aperta presso i locali dell'Istituto rivolti a genitori e alunni della scuola secondaria di primo grado;
- offre stage di orientamento rivolti agli alunni della scuola secondario di primo grado presso i locali dell'Istituto con particolare connotazione laboratoriale;
- concorda con i referenti per l'orientamento delle scuole secondarie di primo grado del territorio, visite presso le scuole stesse per presentare l'offerta formativa della scuola;
- partecipa a eventi di orientamento in entrata organizzati nella provincia dall'UST ("Lucca orientando");
- pianifica incontri con ex alunni per favorire l'orientamento in uscita;
- programma stage, visite aziendali, workshop, incontri con i titolari delle aziende del territorio;

In relazione al terzo punto, l'I.S.:

- già a partire dall'anno scolastico 2000-2001 ha attivato Corsi serali per adulti, aderendo nel 2003 al Progetto SIRIO per il conseguimento del diploma tecnico tecnologico, corsi normalmente frequentati da studenti lavoratori delle aziende del territorio e aree limitrofe, molto spesso ex studenti della stessa I.S. A seguito del D.P.R. 263/12 l'istituto, nella rete CPIA della Provincia di Lucca, ha attivato il secondo e il terzo periodo del secondo livello dedicato all'istruzione degli adulti;
- dall'a.s. 2021/2022 offre, attraverso il progetto L2, un'attività di alfabetizzazione e potenziamento linguistico agli studenti non italofoni o con gravi lacune linguistiche al fine di garantire il successo formativo e l'inclusione;
- ha attivato e ad aderito a svariati progetti per l'inclusione dei ragazzi diversamente abili (progetto "Orto", "Scuola e artigianato, progetti P.E.Z.);
- organizza la formazione di tutto il personale per le competenze digitali;
- offre uno sportello pomeridiano di consulenza psicologica rivolta al personale, agli studenti e alle loro famiglie;
- intende attivare l'erogazione di certificazioni linguistiche e/o informatiche.

Elencare i destinatari diretti

- studenti
- famiglie
- cittadinanza
- docenti

2. Definire le varie attività in cui il progetto si articola e indicare per ciascuna: obiettivi, indicatori e target attesi, sia di output sia di outcome.

Attività	Obiettivi (Risultati attesi)		Indicatori	Target atteso
Follow-up dei diplomati e monitoraggio PCTO	Output	Risposte al questionario "Monitoraggio diplomati"	Numero di risposte ottenute	60% di risposte
		Risposte al monitoraggio del PCTO	Numero di risposte ottenute	60% di risposte
		Risposte al questionario di fine a.s (studenti)	Numero di risposte ottenute	Almeno il 60%
	Outcome	Buona occupabilità dei diplomati in ambiti lavorativi coerenti con il percorso di studi	Percentuale di occupati ad un anno dal diploma nei settori tecnologici	Almeno il 40%
		Buona preparazione per affrontare i percorsi Universitari o di Istruzione Superiore	Percentuale di alunni che proseguono gli studi in regola con i crediti	Almeno il 40%
		Buona soddisfazione dei percorsi di PCTO effettuati	Percentuale di gradimento	Almeno l'80%
Potenziamento orientamento in entrata e in uscita con valorizzazione delle STEM	Output	Stage di orientamento rivolti agli alunni della scuola secondaria di primo grado	Numero di alunni partecipanti	Trend invariato o in aumento
		Incontri di orientamento presso le scuole secondarie di primo grado	Numero di scuole ospitanti	Trend invariato o in aumento
		Pomerigi Scientifici e Primavera umanistica	Numero di alunni e dei docenti partecipanti rispetto agli iscritti	Almeno l'80%
			Gradimento (misurato tramite questionario)	Almeno l'80% di risposte positive
		Curvatura biomedica	Numero di studenti del triennio del liceo iscritti al corso	Almeno il 50% degli iscritti nelle classi interessate
		Liceo STEM	Numero diplomati a.s. 2024/2025	Almeno l'80%
			Numero di iscritti biennio 23/25	Almeno il 30%
		LAGOrà	Impatto del progetto sull'orientamento in entrata	Trend di iscrizioni invariato o aumentato
			Gradimento del progetto	Almeno l'80% di risposte positive
		Incontri con i diplomati	Numero di classi terminali coinvolte	100%
Adeguate le strategie dell'I.S. in considerazione dei cambiamenti dell'utenza e delle esigenze formative	Output	Numero di iscritti al nostro Istituto	Percentuale degli iscritti rispetto a quelli che partecipano agli stage presso la nostra scuola	Almeno il 40%
		Scuole secondarie di primo grado ospitanti	Numero di scuole ospitanti	Trend invariato o in aumento
		Buona preparazione per affrontare i percorsi Universitari o di Istruzione Superiore	Percentuale di alunni che proseguono gli studi scegliendo le STEM	Almeno 50% dei diplomati che proseguono gli studi
		Incremento dell'interesse verso gli indirizzi del nostro Istituto	Impatto sulle iscrizioni	Trend di iscrizioni invariato o aumentato
		Corso serale per adulti	Numero di iscritti	Trend di iscrizioni invariato o aumentato
	Outcome	Progetto Italiano L2	Numero dei partecipanti tra quelli individuati	80% degli alunni individuati dai cdc
		Corso di formazione per le competenze digitali	Numero di iscritti rispetto ai posti previsti	100%
		Erogazione di certificazioni linguistiche e/o informatiche	Numero di iscrizione rispetto all'offerta	Almeno il 50%
		Conseguimento del diploma	Numero di diplomati	Trend di diplomati invariato o aumentato
		Potenziare le competenze linguistiche di italiano L2 di studenti non italofoeni	% di valutazioni sufficienti in italiano allo scrutinio finale	Almeno il 50% dei frequentanti
	Outcome	Gradimento del corso di formazione per le competenze digitali	Percentuale di gradimento	Almeno 80% di risposte positive
		Gradimento iniziativa certificazioni	Numero certificazioni rilasciate	80%

3. Definire l'elenco delle varie attività in cui è articolato il progetto (e mantenere le stesse attività per la successiva fase di DO - Realizzazione) e la relativa tempificazione.

Attività: monitoraggio diplomati	Data prevista di conclusione	Tempificazione attività																							
		2023												2024											
		G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
Revisione del questionario per gli studenti diplomati	2023																								
Invio del questionario	2023/2024																								
Analisi delle risposte	2024																								
Confronto con i dati degli anni precedenti	2024/2025																								

Attività: monitoraggio PCTO (integrato con il questionario di fine anno)	Data prevista di conclusione	Tempificazione attività																							
		2023												2024											
		G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
Somministrazione del questionario	2024																								
Analisi delle risposte	2024																								

Attività: orientamento uscita	Data prevista di conclusione	Tempificazione attività																													
		2023												2024												2025					
		G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G/L
Pomeriggi scientifici -	2024																														
Pomeriggi scientifici – Somministrazione questionari – Analisi risultati	2024																														
Primavera Umanistica -	2024																														
Primavera Umanistica – Somministrazione e analisi dei risultati	2025																														
Curvatura biomedica - % diplomati a.s. 24/25	2024																														
Liceo STEM	2024																														
LAGOrà – svolgimento	2024																														
LAGOrà – questionario di gradimento	2024																														
Questionario diplomati 2024	2024																														
Incontri con i diplomati Artiglio	2024																														
Incontro con i diplomati Galilei	2025																														

Attività – Orientamento entrata	Data prevista di conclusione	Tempificazione attività																	
		2023												2024					
		G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G
Scuola aperta	2024																		
Stage presso l'Istituto	2024																		
Orientamento presso le scuole secondarie di primo grado	2024																		
Divulgazione progetto LAGOrà	2024																		

Attività: Bisogni formativi	Data prevista di conclusione	Tempificazione attività																									
		2024												2025/26													
		G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	
Corso serale per adulti – Open days	2024																										
Corso serale per adulti - Iscrizioni	2024																										
Progetto Italiano L2	2024																										
Corso di formazione per la transizione digitale - Incontri	2024																										
Corso di formazione per la transizione digitale - Gradimento	2024																										
Erogazione certificazioni linguistiche e/o informatiche	2025																										

4. Indicare il budget del progetto (Contrattazione d'Istituto a.s. 2023/2024)

Gruppo di lavoro	1.286,25 €
Figura strumentale	1.300,00 €
TOTALE	2.586,25 €

Fase di DO – REALIZZAZIONE

1. *Descrivere le modalità con cui il progetto viene attuato, evidenziando anche l'eventuale apporto delle parti interessate esterne e, più in dettaglio, descrivere il contenuto delle diverse azioni/attività in cui la pianificazione è suddivisa (vedi "Fase di Plan").*

Per il monitoraggio dei diplomati si prevedono le seguenti fasi:

- A. Revisione del questionario per gli studenti diplomati
- B. Invio del questionario
- C. Analisi delle risposte
- D. Confronto con i dati degli anni precedenti

Per il monitoraggio dei PCTO si prevedono le seguenti fasi:

- A. Somministrazione del questionario
- B. Analisi delle risposte

Per l'orientamento in uscita si prevedono le seguenti fasi:

- A. Organizzazione e svolgimento conferenze relative al progetto "Pomeriggi scientifici"
- B. Somministrazione dei questionari di gradimento relativi al progetto "Pomeriggi scientifici" e analisi dei risultati
- C. Organizzazione e svolgimento conferenze relative al progetto "Primavera umanistica"
- D. Somministrazione dei questionari di gradimento relativi al progetto "Primavera umanistica" e analisi dei risultati
- E. Rilevazione della percentuale dei diplomati in uscita dal percorso "Curvatura biomedica", a.s. 2024-2025
- F. Rilevazione e confronto iscrizioni Liceo STEM a.s. 2023-2024/2024-2025
- G. Svolgimento progetto LAGOrà
- H. Somministrazione questionario di gradimento progetto LAGOrà
- I. Programmazione calendario incontri con ex studenti diplomati
- J. Somministrazione questionari gradimento a diplomati che hanno proseguito gli studi in area STEM

Per l'orientamento in entrata si prevedono le seguenti fasi:

- A. Open day pomeridiani al Galilei-Artiglio
- B. Stage laboratoriali mattutini presso il nostro Istituto
- C. Attività di orientamento presso le scuole secondarie di primo grado
- D. Divulgazione del progetto LAGOrà

Per i bisogni formativi si prevedono le seguenti fasi:

- A. Open day del serale
- B. Progetto italiano L2
- C. Corso di formazione per le competenze digitali
- D. Certificazioni linguistiche e/o informatiche

2. *Definire per ciascuna attività gli eventuali responsabili.*

Monitoraggi	Gheila Baldassarri
Orientamento	Giovanni Gemignani Paola Di Matteo Elena Iannazzone Glauro Dal Pino
Progetto Italiano L2	Laura Montemagni Elena Lencioni

Fase di CHECK – MONITORAGGIO

Per quante riguarda la fase di CHECK, facendo sempre riferimento alle tabelle della tempificazione e ai target stabiliti, si evince quanto segue:

Attività	Obiettivi (Risultati attesi)		Indicatori	Target atteso	Risultato ottenuto
Follow-up dei diplomati e monitoraggio PCTO	Output	Risposte al questionario "Monitoraggio diplomati"	Numero di risposte ottenute	60% di risposte	14%
		Risposte al monitoraggio del PCTO aziende	Numero di risposte ottenute	60% di risposte	50%
		Risposte al questionario di fine a.s.	Numero di risposte ottenute	Almeno il 60%	14%
	Outcome	Buona occupabilità dei diplomati in ambiti lavorativi coerenti con il percorso di studi	Percentuale di occupati ad un anno dal diploma nei settori tecnologici	Almeno il 40%	63%
		Buona preparazione per affrontare i percorsi Universitari o di Istruzione Superiore	Percentuale di alunni che proseguono gli studi in regola con i crediti	Almeno il 40%	85%
Potenziamento orientamento in entrata e in uscita con valorizzazione delle STEM	Output	Buona soddisfazione dei percorsi di PCTO effettuati	Percentuale di gradimento	Almeno l'80%	84%
		Stage di orientamento rivolti agli alunni della scuola secondaria di primo grado	Numero di alunni partecipanti	Trend invariato o in aumento	In aumento
		Incontri di orientamento presso le scuole secondarie di primo grado	Numero di scuole ospitanti	Trend invariato o in aumento	Invariato
		Pomeriggi Scientifici e Primavera umanistica	Numero di alunni e dei docenti partecipanti rispetto agli iscritti	Almeno l'80%	91%
			Gradimento (misurato tramite questionario)	Almeno l'80% di risposte positive	78%
		Curvatura biomedica	Numero di studenti del triennio del liceo iscritti al corso	Almeno il 50% degli iscritti nelle classi interessate	50%
			Numero diplomati a.s. 2024/2025	Almeno l'80%	Da valutare a giugno 2025
		Liceo STEM	Numero di iscritti biennio 23/25	Almeno il 30%	50%
	Outcome	LAGOra	Impatto del progetto sull'orientamento in entrata	Trend di iscrizioni invariato o aumentato	Aumentato
			Gradimento del progetto	Almeno l'80% di risposte positive	80%
		Incontri con i diplomati	Numero di classi terminali coinvolte	100%	Da organizzare
		Numero di iscritti al nostro Istituto	Percentuale degli iscritti rispetto a quelli che partecipano agli stage presso la nostra scuola	Almeno il 40%	75%
		Scuole secondarie di primo grado ospitanti	Numero di scuole ospitanti	Trend invariato o in aumento	Invariato
		Buona preparazione per affrontare i percorsi Universitari o di Istruzione Superiore	Percentuale di alunni che proseguono gli studi scegliendo le STEM	Almeno 50% dei diplomati che proseguono gli studi	84%
		Incremento dell'interesse verso gli indirizzi del nostro Istituto	Impatto sulle iscrizioni	Trend di iscrizioni invariato o aumentato	Aumentato
Adeguate le strategie dell'I.S. in considerazione dei cambiamenti dell'utenza e delle esigenze formative	Output	Corso serale per adulti	Numero di iscritti	Trend di iscrizioni invariato o aumentato	Invariato
		Progetto Italiano L2	Numero dei partecipanti tra quelli individuati	100% degli alunni individuati dai cdc	70%
		Corso di formazione per le competenze digitali	Numero di iscritti rispetto ai posti previsti	100%	100%
		Erogazione certificazioni linguistiche e/o informatiche	Tipologia di certificazione offerta	Almeno due	Da organizzare

Outcome	Conseguimento del diploma	Numero di diplomati	Trend di diplomati invariato o aumentato	Invariato
	Potenziare le competenze linguistiche di italiano L2 di studenti non italofofoni	% di valutazioni sufficienti in italiano allo scrutinio finale a.s. 23/24	Almeno il 50% dei frequentanti	80%
	Gradimento del corso di formazione per le competenze digitali	Percentuale di gradimento	Almeno 80% di risposte positive	90%
	Numero certificazioni erogate	Percentuale di esiti positivi rispetto agli iscritti	Almeno 80%	Da aggiornare

Fase di ACT – RIESAME E MIGLIORAMENTO

Come previsto dalla procedura PDCA, in caso di discrepanze tra obiettivi e risultati, si mettono in atto le azioni correttive necessarie. In questo caso il Cdm considererà:

- le criticità emerse in corso di attuazione del progetto
- le specifiche ragioni che le hanno determinate
- l'elaborazione di soluzioni in grado di agire sulle criticità stesse e di consentire il raggiungimento dell'obiettivo finale.

Dall'analisi dei risultati ottenuti (fase di check), in relazione alle criticità indicate in rosso, vengono individuate le seguenti strategie correttive:

- somministrare entro l'anno solare i questionari ai neo-diplomati
- organizzare un incontro di indagine con i diplomati degli ultimi due anni, al fine di rilevare i percorsi intrapresi
- anticipare all'inizio del mese di maggio la somministrazione dei questionari alunni e famiglie in modo da avere il tempo di sollecitare gli interessati alla loro compilazione
- favorire il coinvolgimento di alunni e famiglie nel processo di miglioramento continuo dell'organizzazione (si veda adm 2)
- favorire la diffusione di buone pratiche a tutto il personale.

I dati sono stati estrapolati dal numero di risposte ai questionari somministrati, che risulta basso rispetto al numero di moduli inviati. Pertanto, come ulteriore strategia correttiva si propone la seguente:

- vincolare il rilascio degli attestati di partecipazione a iniziative/progetti alla previa compilazione del questionario di gradimento finale.

Alcune fasi delle varie attività pianificate non saranno ancora iniziate o concluse al momento della presentazione del PdM, si rende pertanto necessario un riesame sistematico e puntuale da parte del Cdm dei vari step di attuazione durante l'a.s. 2024/2025, dei quali sarà riferito tramite i verbali delle riunioni ad hoc.

Calendario indicativo incontri del Cdm per la fase di CHECK.

Periodo	Attività
Settembre-ottobre 2024	Odg da definire
Fase di orientamento in entrata (Ottobre 2024-gennaio 2025)	Odg da definire
Fase post iscrizioni (Febbraio 2025)	Odg da definire
Predisposizione questionari di gradimento (Aprile 2025)	Odg da definire
Monitoraggio 2024/2025 (Maggio-giugno 2025)	Odg da definire

AREA DI MIGLIORAMENTO 2

Titolo del progetto: Potenziamento e razionalizzazione delle strategie di comunicazione

Responsabile del progetto:	Gheila Baldassarri	Data prevista di attuazione definitiva:	Giugno 2025
Livello di priorità:	2°	Riferimento a sottocriteri del CAF	2.3 – 2.4 – 3.3 – 4.4 – 5.2 – 6.2

I componenti del Gruppo di progetto: Di Matteo Paola, Iannazzone Elena, Lencioni Elena, Montemagni Laura, Dal Pino Glauco, Giovanni Gemignani, Baldassarri Gheila

Fase di PLAN - DESCRIZIONE DEL PROGETTO E PIANIFICAZIONE

1. *Descrivere il problema che si vuole affrontare con il progetto, la soluzione che si intende adottare e le ragioni della scelta di tale soluzione*

L'Istituto mira a garantire una comunicazione e un dialogo ampio a tutti i dipendenti dell'organizzazione e agli altri stakeholder, incrementando sempre di più i nuovi mezzi di comunicazione, inclusi i social media, nonché intende accrescere la notorietà e la reputazione dell'organizzazione, comunicando all'interno e all'esterno tutte le strategie, i piani e i risultati previsti/raggiunti dall'organizzazione, così da promuovere i prodotti e i servizi dell'organizzazione stessa e assicurare informazioni appropriate per dare assistenza ai cittadini e ai clienti.

La seconda azione del Pdm è composta di tre interventi:

- potenziamento dei canali di comunicazione;
- pubblicizzazione del corso serale;
- promozione dell'organizzazione verso l'esterno.

Per quanto riguarda il primo intervento l'I.S.:

- intende operare una politica di crescita costante della copertura social (Instagram, Facebook), delle informazioni disponibili sul sito web dell'Istituto, della visibilità della scuola su reti TV e sulla stampa locale;
- prevede di utilizzare al massimo le potenziali di social dell'Istituto per aumentare la copertura dei contenuti pubblicati.

In relazione al secondo a intervento l'I.S.:

- organizza open days per far conoscere il corso serale al maggior numero di persone che potrebbero usufruire dell'istruzione per adulti;
- intende creare una pagina Facebook dedicata al corso serale che integri la pagina fb dell'Istituto già esistente.

Per quanto concerne il terzo e ultimo intervento l'I.S.:

- oltre alla sopra citata divulgazione di progetti, iniziative, riconoscimenti ecc. attraverso i canali social, il sito e la stampa, intende promuovere l'Istituto attraverso l'organizzazione di incontri pubblici con i portatori di interesse a scopo divulgativo/didattico;
- progetta di rinnovare i materiali attualmente presenti anche con materiali orientativi multimediali più innovativi e accattivanti (podcast, video, ecc.).

Elencare i destinatari diretti

- studenti
- famiglie
- cittadinanza
- docenti

2. Definire le varie attività in cui il progetto si articola e indicare per ciascuna: obiettivi, indicatori e target attesi, sia di output sia di outcome.

Attività	Obiettivi (Risultati attesi)		Indicatori	Target atteso
Potenziamento dei canali di comunicazione	Output	Canali social Dematerializzazione delle comunicazioni interne Giornalino periodico scolastico	Numeri canali social Google workspace for education Diffusione e adesione	Aumento dei canali social Efficacia delle comunicazioni interne Aumento di adesioni al progetto e di copie
	Outcome	Gradimento dei canali social Realizzazione/impiego di un applicativo ad hoc per le comunicazioni interne (ad esempio: sostituzioni giornaliera) Estensione del progetto all'intero Istituto	Insights dei canali social Numero di follower Tempestività nella comunicazione delle sostituzioni Numero di copie e numero di classi/studenti aderenti	Aumento della copertura dei post di almeno il 20% ogni 90 giorni Aumento del numero netto di follower su 90 giorni Incisività della comunicazione e soddisfazione del personale e degli studenti misurato tramite questionario di gradimento Aumento di entrambi gli indicatori
Pubblicizzazione del corso serale	Output	Open day Creazione pagina Facebook dedicata	Partecipazione agli open day (novità) Accoglienza della pagina	Partecipanti sulla media di iscritti al serale negli ultimi tre anni Aumento del numero netto di follower su 90 giorni
	Outcome	Iscrizioni al corso serale Gradimento pagina Facebook del serale	Percentuale di iscritti all'a.s. 2024/2025 rispetto ai partecipanti agli Open day Insight della pagina Numero di follower	Almeno il 70% Aumento della copertura dei post di almeno il 20% ogni 90 giorni Aumento del numero netto di follower su 90 giorni
Promozione dell'organizzazione verso l'esterno	Output	Passaggi televisivi e articoli di giornale Organizzazione di incontri con i portatori d'interesse Realizzazione di materiale multimediale aggiornato	Presenza dell'Istituto Eventi organizzati Materiali prodotti	Numero di menzioni dell'Istituto invariato o in aumento Aumento del numero di eventi Efficacia dei nuovi materiali proposti
	Outcome	Visibilità Eventi divulgativi Materiale promozionale	Numero di menzioni dell'Istituto Riconoscimento valoriale Rapporti con le aziende del territorio Eventi organizzati Rinnovo dei materiali divulgativi	Trend invariato o in aumento Trend iscrizioni in aumento, in quantità e in qualità Trend invariato o in aumento Trend invariato o in aumento Trend delle iscrizioni invariato o in aumento

3. Definire l'elenco delle varie attività in cui è articolato il progetto (e mantenere le stesse attività per la successiva fase di DO - Realizzazione) e la relativa tempificazione

Attività: potenziamento dei canali di comunicazione	Data prevista di conclusione	Tempificazione																							
		2023				2024												2025							
		S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G		
Promozione dei canali social	2025																								
Dematerializzazione delle comunicazioni interne	2025																								
Giornalino periodico scolastico	2025																								

Attività: pubblicizzazione del corso serale	Data prevista di conclusione	Tempificazione																							
		2023				2024												2025							
		S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G		
Creazione pagina Facebook del corso serale	2024																								
Open day corso serale	2024																								

Attività: pubblicizzazione dell'organizzazione verso l'esterno	Data prevista di conclusione	Tempificazione																							
		2023				2024												2025							
		S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G		
Contatti con la stampa locale	2025																								
Incontri con i portatori d'interesse	2025																								
Realizzazione di materiale divulgativo aggiornato	2024																								

4. Indicare il budget del progetto (Contrattazione d'Istituto a.s. 2023/2024)

Gruppo di lavoro	1.286,25 €
Figura strumentale	1.300,00 €
TOTALE	2.586,25 €

Fase di DO - REALIZZAZIONE

1. Descrivere le modalità con cui il progetto viene attuato, evidenziando anche l'eventuale apporto delle parti interessate esterne e, più in dettaglio, descrivere il contenuto delle diverse azioni/attività in cui la pianificazione è suddivisa (vedi "Fase di Plan").

Per il potenziamento dei canali di comunicazione si prevedono le seguenti fasi:

- A. promozione dei canali social;
- B. dematerializzazione delle comunicazioni interne;
- C. giornalino periodico scolastico.

Per la pubblicizzazione del corso serale si prevedono le seguenti fasi:

- A. creazione di una pagina Facebook dedicata al corso serale;
- B. open day corso serale.

Per la promozione dell'organizzazione verso l'esterno si prevedono le seguenti fasi:

- A. contatti con la stampa locale;
- B. organizzazione di incontri con i portatori d'interesse;
- C. realizzazione di materiale divulgativo aggiornato.

2. Definire per ciascuna attività gli eventuali responsabili

Attività	Responsabile
Potenziamento dei canali di comunicazione	Prof.sse Gheila Baldassarri, Elena Iannazzone, Paola Di Matteo
Pubblicizzazione del corso serale	Proff. Giovanni Gemignani, Gheila Baldassarri
Promozione dell'organizzazione verso l'esterno	Proff. Paola Di Matteo, Laura Montemagni, Glauco Dal Pino, Gemignani Giovanni

Fase di CHECK – MONITORAGGIO

Descrivere il sistema e le modalità con cui si intende monitorare l'andamento del progetto, in modo da far sì che proceda secondo quanto stabilito, individuando gli eventuali problemi o potenzialità di ulteriori miglioramenti relativi a singole azioni/attività o al progetto nel suo complesso.

Per quante riguarda la fase di CHECK, facendo sempre riferimento alle tabelle della tempificazione e ai target stabiliti, si evince quanto segue:

Attività	Obiettivi (Risultati attesi)		Indicatori	Target atteso	Risultato ottenuto
Potenziamento dei canali di comunicazione	Output	Canali social Dematerializzazione delle comunicazioni interne Giornalino periodico scolastico	Numeri canali social Google workspace for education Diffusione e adesione	Aumento dei canali social Efficacia delle comunicazioni interne Aumento di adesioni al progetto e di copie	+ 2 Da valutare a.s 2024/2025 Da valutare a giugno 2025
	Outcome	Gradimento dei canali social Realizzazione/impiego di un applicativo ad hoc per le comunicazioni interne (ad esempio: sostituzioni giornaliere) Estensione del progetto all'intero Istituto	Insights dei canali social Numero di follower Tempestività nella comunicazione delle sostituzioni Numero di copie e numero di classi/studenti aderenti	Aumento della copertura dei post di almeno il 20% ogni 90 giorni Aumento del numero netto di follower su 90 giorni Incisività della comunicazione e soddisfazione del personale e degli studenti misurato tramite questionario di gradimento Aumento di entrambi gli indicatori	+ 63,6 % alla fine di giugno 2024 + 309,1% alla fine di giugno 2024 Da verificare maggio/giugno 2025 Da verificare a giugno 2025
Pubblicizzazione del corso serale	Output	Open day Creazione pagina Facebook dedicata	Partecipazione agli open day (novità) Accoglienza della pagina	Novità Aumento del numero netto di follower su 90 giorni	Da aggiornare Da verificare il 1 settembre
	Outcome	Iscrizioni al corso serale Gradimento pagina Facebook del serale	Percentuale di iscritti all'a.s. 2024/2025 rispetto ai partecipanti agli Open day Insight della pagina Numero di follower	Almeno il 70% Aumento della copertura dei post di almeno il 20% ogni 90 giorni Aumento del numero netto di follower su 90 giorni	Da verificare a ottobre 2024 Da verificare il 1 settembre Da verificare il 1 settembre

Promozione dell'organizzazione verso l'esterno	Output	Passaggi televisivi e articoli di giornale	Presenza dell'Istituto	Numero di menzioni dell'Istituto invariato o in aumento	Da aggiornare
		Organizzazione di incontri con i portatori d'interesse	Eventi organizzati	Aumento del numero di eventi	Da aggiornare
	Outcome	Realizzazione di materiale multimediale aggiornato (video, interviste, podcast...)	Materiali prodotti	Efficacia dei nuovi materiali proposti	Da aggiornare in fase di orientamento in entrata e post iscrizioni
		Visibilità	Numero di menzioni dell'Istituto Riconoscimento valoriale Rapporti con le aziende del territorio	Trend invariato o in aumento Trend iscrizioni in aumento, in quantità e in qualità Trend invariato o in aumento	Da aggiornare
		Eventi divulgativi	Eventi organizzati	Trend invariato o in aumento	
		Materiale promozionale	Rinnovo dei materiali divulgativi	Trend delle iscrizioni invariato o in aumento	

Fase di ACT – RIESAME E MIGLIORAMENTO

1. Descrivere le modalità con cui si intende intervenire con iniziative correttive e/o di miglioramento, nel caso in cui la fase di check abbia evidenziato problemi o la necessità di miglioramenti.

Come previsto dalla procedura PDCA, in caso di discrepanze tra obiettivi e risultati, si mettono in atto le azioni correttive necessarie. In questo caso il Cdm considererà:

- le criticità emerse in corso di attuazione del progetto
- le specifiche ragioni che le hanno determinate
- l'elaborazione di soluzioni in grado di agire sulle criticità e di consentire il raggiungimento dell'obiettivo finale, o del numero maggiore possibile di obiettivi.

Alcune fasi delle varie attività pianificate non saranno ancora iniziate o concluse al momento della presentazione del PdM, si rende pertanto necessario un riesame sistematico e puntuale da parte del Cdm dei vari step di attuazione durante l'a.s. 2024/2025, dei quali sarà riferito tramite i verbali delle riunioni ad hoc.

Calendario indicativo incontri del Cdm per la fase di CHECK.

Periodo	Attività
Settembre-ottobre 2024	Odg da definire
Monitoraggio pagina Facebook corso serale	Odg da definire
Monitoraggio insights social (Settembre-dicembre 2024)	Odg da definire
Monitoraggio iscrizioni corso serale (Ottobre 2024)	Odg da definire
Monitoraggio insights social (Marzo-giugno 2025)	Odg da definire
Altre azioni indicate nella fase di PLAN (Giugno 2025)	Odg da definire